

INTERNATIONAL MUSIC AWARD: Zeit für einen neuen Musik-Preis



- Der INTERNATIONAL MUSIC AWARD präsentiert vom ROLLING STONE am 22. November 2019 in Berlin stellt die gesellschaftliche Bedeutung von Popkultur in den Vordergrund
- Internationales Panel aus Musikern, Künstlern und Experten wie Charli XCX, Liam Gallagher, Joy Denalane, Cro, Rufus Wainwright und Adam Green ermittelt die Preisträger

Berlin, 27. August 2019 – Popkultur prägt das gesellschaftliche Leben wie nie zuvor. Längst geht es nicht mehr nur um Musik: sie beeinflusst Mode, Lebensstil und politisches Engagement, steht für Einmischung und Haltung. Durch die Digitalisierung erreichen Künstlerinnen und Künstler heute auf neuen Kanälen Millionen Menschen direkt und in rasanter Geschwindigkeit. Ihre Botschaften schaffen über die sozialen Medien und digitalen Kanäle neues Bewusstsein für Themen wie Diversität, Demokratieverständnis und Nachhaltigkeit.

Mit dem INTERNATIONAL MUSIC AWARD präsentiert vom ROLLING STONE (IMA) schafft das Axel Springer Mediahouse Berlin eine neue Event-Marke, die dieser Entwicklung Rechnung trägt und Künstler auszeichnet, die in ihren Bereichen Mut und Risikofreude bewiesen haben. Kategorien wie "Commitment", "Future" und "Style" unterstreichen den Anspruch des IMA.

Neuartige Live-Award-Show am 22. November 2019 in der Verti Music Hall in Berlin

Die erste Verleihung des IMA findet am 22. November 2019 in der Berliner Verti Music Hall statt. Die Live-Show bricht mit ihrem neuartigen Konzept bewusst mit alten Traditionen: Musikalische Emotionen statt langer Reden, Live-Atmosphäre statt Musik aus der Konservierung sowie ungewöhnliche Kombinationen von Künstlern, Live-Streaming statt klassischem Fernsehen.

Im Mittelpunkt des Awards stehen die Preisträger und ihre Botschaften. „Beim IMA zählt nicht allein der kommerzielle Erfolg, sondern vor allem die künstlerische Relevanz“, erklärt Sebastian Zabel, Chefredakteur ROLLING STONE. „Wir wollen Künstlerinnen und Künstler auszeichnen, die mit ihrer Musik für Innovationen und Wagemut, Haltung und Engagement stehen, aber auch den Sound, die Technik und die Perspektiven von Morgen prägen.“

Internationales Panel aus Musikern, Künstlern und Experten ermittelt die Preisträger

Zum Auswahl-Panel gehören internationale wie nationale Künstlerinnen und Künstler sowie Musikexpertinnen und Musikexperten aus verschiedenen Genres wie Charli XCX, Liam Gallagher, Joy Denalane, Cro, Rufus Wainwright, Adam Green, Joan Wasser und Benjamin von Stuckrad-Barre. Sie wählen Künstlerinnen oder Künstler in den sechs Kategorien „Commitment“, „Style“, „Future“, „Sound“, „Visuals“ und „Beginner“ auf die jeweilige Shortlist. Zusätzlich wird es in der Kategorie „Performance“ ein offenes Publikumsvoting sowie einen „Hero“-Preis für das Lebenswerk geben.

„Mit dem IMA wagen wir etwas Neues und schaffen einen Musikpreis, der die gesellschaftliche Relevanz von Popkultur widerspiegelt und dabei den Markttrend der Live Experiences auf eine neue Ebene führen will. Wir glauben an die Kraft von Events, vor allem mit starken publizistischen Marken als Absender“, sagt Petra Kalb, Verlagsgeschäftsführerin Axel Springer Mediahouse Berlin. Inhaltlich und redaktionell wird der IMA vom ROLLING STONE Magazin begleitet.

Produzent der Show ist Redseven Entertainment, eine Tochter der ProSiebenSat.1 Group, die Münchener Agentur Pacific verantwortet die Artist Relations. Ansprechpartner für die Presse ist die Berliner Kommunikationsagentur Kruger Media.

Neben exklusiven Stories zum Thema Popmusik gibt es unter www.internationalmusicaward.com alle Informationen zum IMA, den Preiskategorien und Panel-Mitgliedern.

Instagram: <https://instagram.com/internationalmusicaward/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IMABerlin2019>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCSJQvGogJniuvjZjuugq3Yg>

Über IMA

Der INTERNATIONAL MUSIC AWARD präsentiert vom ROLLING STONE ist der erste deutsche Musikpreis, dessen wichtigste Kriterien Leidenschaft, Haltung und Innovation sind. Der IMA ist ein Popkulturpreis von Leuten, die Musik lieben – für Leute, die Musik lieben. Ins Leben gerufen vom Axel Springer Mediahouse Berlin, inhaltlich begleitet von ROLLING STONE. Denn mit der Kraft der Musik lässt sich noch immer viel bewegen. Und sie kann Menschen über alle Grenzen hinaus verbinden.

Über ROLLING STONE

ROLLING STONE ist eines der maßgeblichen Musikmagazine in Deutschland. 1967 in den USA gegründet, erscheint die deutsche Ausgabe seit 25 Jahren. In Print und digital befasst sich die Redaktion mit allen relevanten Themen der Popkultur – auch aus den Bereichen Film/TV, Literatur, Kunst und Gesellschaft.

Pressekontakt

Kruger Media GmbH – Brand Communications

Richard Pelzer

Tel.: +49 30 3064548 0

richard.pelzer@kruger-media.de

Axel Springer SE

Christian Senft

Tel.: +49 30 2591 77610

Christian.senft@axelspringer.de