



INTERNATIONAL MUSIC AWARD live und exklusiv bei MagentaTV



- Award-Show am 22. November 2019 bei MagentaTV und im kostenlosen Livestream
- Auftritte von Sting, Udo Lindenberg und weiteren Top-Stars
- Emmy-Gewinner Billy Porter und Supermodel Toni Garrn moderieren

Berlin, 04. November 2019 – Live und exklusiv bei MagentaTV: Die Deutsche Telekom ist Premiumpartner für die Liveübertragung des INTERNATIONAL MUSIC AWARD präsentiert vom ROLLING STONE (IMA). Der neue Popkulturpreis für die digitale Generation findet am 22. November 2019 ab 20.00 Uhr in der Verti Music Hall in Berlin statt. Die Telekom zeigt die Show live und exklusiv bei MagentaTV auf Kanal 131. Zudem können Musikfans in Deutschland, Österreich und der Schweiz die Show im kostenlosen Livestream



auf magentaTV.de erleben. So können alle #DABEI sein und das Erlebnis mit anderen teilen.

Zu den Höhepunkten des ersten INTERNATIONAL MUSIC AWARD zählen die Auftritte von Udo Lindenberg und Sting. Zudem werden Max Herre und Joy Denalane, die kanadische Sängerin Peaches, Anna Calvi, Holly Herndon, die südkoreanische K-Pop-Gruppe The Rose und weitere Top-Stars auf der Bühne stehen. Sting wird in der Kategorie "Hero" für seine Lebensleistung ausgezeichnet. Als bester Live-Act erhält die Band Rammstein den Publikumspreis in der Kategorie „Performance“. Moderiert wird die Preisverleihung von Emmy-Gewinner Billy Porter und Topmodel Toni Garrn.

„Mit der Telekom als Premiumpartner des INTERNATIONAL MUSIC AWARD können die Fans die einzigartige Atmosphäre nicht nur in der Verti Music Hall, sondern überall erleben“, so Petra Kalb, Verlagsgeschäftsführerin Axel Springer Mediahouse Berlin.

„Wir möchten das attraktivste und vielfältigste Entertainment-Erlebnis bieten. Mit der Live-Übertragung des IMA, konvergent in allen Netzen und auf allen Geräten, bieten wir unseren Kunden erneut einen Mehrwert“, sagt Michael Schuld, TV- und Entertainment-Chef der Telekom Deutschland. „Die Telekom liefert mit MagentaTV kontinuierlich Innovationen, die den Markt verändern und Inhalte, die unser Fernsehangebot neu definieren. Die Kombination aus komfortabler Plattform, starken Partnerschaften, exklusiven Inhalten und bestem Netz bleibt unser Erfolgsrezept – auch für die Zukunft.“

Für den INTERNATIONAL MUSIC AWARD sind unter anderem Billy Eilish, James Blake, Sade, Florence + the Machine, Anna Calvi und Holly Herndon in den insgesamt acht Kategorien „Sound“, „Beginner“, „Future“, „Commitment“, „Visuals“, „Style“, „Performance“ und „Hero“ nominiert. Tickets gibt es ab sofort ab 29 Euro an allen bekannten Vorverkaufsstellen und auf Eventim.de.



Über den IMA

Der INTERNATIONAL MUSIC AWARD präsentiert vom ROLLING STONE (IMA) ist der erste deutsche Musikpreis, dessen wichtigste Kriterien Leidenschaft, Haltung und Innovation sind, ein Popkulturpreis für die digitale Generation. Von Leuten, die Musik lieben – für Leute, die Musik lieben. Ins Leben gerufen vom Axel Springer Mediahouse Berlin, inhaltlich begleitet von ROLLING STONE.

Über MagentaTV – das Fernsehangebot der Telekom

MagentaTV bündelt klassisches Fernsehen, Media- und Videotheken sowie Streamingdienste und exklusive Inhalte auf einer Plattform. Mit rund 300 TV-Sendern und mehr als 100 HD-Kanälen bietet MagentaTV nicht nur eine umfangreiche Programmauswahl, sondern auch das größte HD-Angebot in Deutschland. Ausgewählte UHD-Inhalte schaffen dabei ein brillantes Fernseherlebnis. Zudem bieten Funktionen wie Timeshift, Restart und 7-Tage-Replay einen einmaligen Komfort. Weitere Informationen unter www.magentatv.de.

Über ROLLING STONE

ROLLING STONE ist eines der maßgeblichen Musikmagazine in Deutschland. 1967 in den USA gegründet, erscheint die deutsche Ausgabe seit 25 Jahren. In Print und digital befasst sich die Redaktion mit allen relevanten Themen der Popkultur – auch aus den Bereichen Film/TV, Literatur, Kunst und Gesellschaft.

Medienkontakte:

Kruger Media GmbH – Brand Communications

Richard Pelzer

Tel.: +49 30 3064548 0

E-Mail: Richard.pelzer@kruger-media.de

Axel Springer SE

Christian Senft

Tel.: +49 30 2591 77610

E-Mail: Christian.senft@axelspringer.de

Deutsche Telekom AG

Corporate Communications

Tel.: 0228 181 – 49494

E-Mail: medien@telekom.de